

마을주도통합돌봄 마주봄 협동조합

제3차 정기총회

일시: 2022년 02월 24일(목) ~ 03월 05일(토)

장소: 총회자료집 검토 후 서면결의

2022년 정기총회 공고

마주봄협동조합 정관 제 28조, 제 31조에 의거
2022년 정기총회를 아래와 같이 공고합니다.
조합원 분들의 참여를 부탁드립니다.

- 아 래 -

1. 총회일정 : 2022년 02월 24일(목) ~ 3월 05일(토)
* 코로나-19 사태 심화 및 기획재정부의 권고사항에 따라 서면결의로 진행하고자 합니다.
2. 심의방법 : 총회자료집 검토 후 서면결의
* 총회자료집과 의결서는 홈페이지, 이메일, 카톡 등으로 안내예정
* 이메일, 우편, 방문 제출 등을 통한 의견서 회신
3. 자격요건 : 마주봄협동조합 조합원 12명
* 공고일 기준 출자금 : 3,800,000원(380구좌)
4. 안건
 - 제1호 감사보고서 승인 건
 - 제2호 2021년 사업보고 및 결산(안) 승인 건
 - 제3호 2022년 사업계획 및 예산(안) 승인 건
 - 제4호 2021년 이익잉여금 처분(안) 승인 건
 - 제5호 의안 의사록 기명날인인 선임

2021년 01월 20일

마주봄협동조합 이사장 장증식



■ 2022년 마주봄협동조합 서면총회 자료집 안내

- 제1호 의안 : 종합감사보고 승인의 건
- 제2호 의안 : 사업보고 및 결산(안) 승인의 건
- 제3호 의안 : 사업계획(안) 및 예산(안) 승인의 건
- 제4호 의안 : 이익잉여금 처리(안) 승인의 건
- 제5호 의안 : 의사록 기명날인인 선임
- 기타 안건

2022년 마주봄협동조합 총회 경과보고

	일자	내용
1	2022.01.20.	임시이사회 소집 및 의결 - 서면총회 개최결의(목적, 안건, 일시 확정) - 총회준비
2	2022.02.03	총회 공고
3	2022.02.24.~03.05	서면총회 실시

주요현황

■ 설립목표: 마을주도 통합돌봄 체계를 형성하여 커뮤니티케어를 정착시키고, 지역사회 건강자원을 효과적으로 조직하여 주민에게 전달하는 것을 목적으로 한다.

■ 설립연월일: 2019년 4월 9일

■ 조합원/출자금: 12개 단체 / 3,800,000원

연번	법인명	법인형태	출자금(원)
1	사회적경제연구원사회적협동조합	사회적협동조합	500,000
2	민들레의료복지사회적협동조합	사회적협동조합	500,000
3	열린부뚜막협동조합	협동조합	100,000
4	치유공간마음의숲사회적협동조합	사회적협동조합	100,000
5	주식회사 여행문화학교산책	주식회사	100,000
6	주식회사 조은컴퍼니	주식회사	1,000,000
7	코칭배달부 심청이 협동조합	협동조합	100,000
8	로컬푸드교육센터 품 협동조합	협동조합	100,000
9	주식회사 봄소프트	주식회사	1,000,000
10	사회적협동조합 마을살림공작소	사회적협동조합	100,000
11	한살림대전 생활협동조합	생활협동조합	100,000
12	통합놀이학교다동사회적협동조합	사회적협동조합	100,000

2021년 12월 31일 현재

■ 임원

연번	구분	이름	소속
1	이사장	장중식	마주봄협동조합
2	감사	송직근	대덕구공동체지원센터
3	이사	국현정	민들레의료복지사회적협동조합
4	이사	추경미	열린부뚜막협동조합
5	이사	이원표	사회적경제연구원사회적협동조합

■ 주요사업

- 지역사회의 건강관련 상품 도소매 사업
- 의료, 복지, 돌봄 등 사회서비스 중개사업
- 교육 및 컨설팅
- 전자상거래 및 통신판매업
- 조합원과 직원에 대한 상담, 교육훈련 및 정보제공 사업
- 조합 간 협력을 위한 사업
- 조합의 홍보 및 지역사회를 위한 사업

제 1호 의안 2021년 종합감사보고 승인

의결주문: 2021 감사보고서를 승인하여 주십시오.

관계조항: 정관 제54조(총회의 의사록), 제34조 제6호(총회의 의결사항)

2021년 종합감사보고서

마주봄협동조합 정관 제54조 제1항의 규정에 의거 이사장으로부터 제출된 2021년도 12월 31일 현재의 사업보고서, 재무상태표, 손익계산서, 이익잉여금처분계산서를 감사하였습니다.

이 감사를 실시함에 있어 중소기업협동조합법·령 정관 및 제 규정 그리고 일반적으로 인정되는 기업회계기준을 준거하여 검토하였습니다.

검토결과 중소기업협동조합법·령 정관 및 제 규정 그리고 기업회계기준에 따라 2021년도 12월 31일 현재의 재무상태와 동일자료 종료되는 회계연도의 조합의 재산과 업무집행상황이 적정하게 표시되었음을 인정합니다.

2021년 02월 22일

마주봄협동조합 감사 송 직 근 (인)



제 2호 의안 2021년 사업보고 및 결산(안) 승인

의결주문: 2021년 사업보고 및 결산(안)을 승인하여 주십시오.

관계조항: 정관 제34조 제5호(총회의 의결사항)

1 주요경과

- 2019.04.09. 법인설립(신고번호 제2019-588호)
- 2019.05.02. 법인등기
- 2019.05.30. 사업자등록
- 2019.06.04. 통신판매업신고(제2019-대전대덕-0224호)
- 2019.06.28. 마주봄 시스템 운영을 위한 업무협약(충남대, 사경원, 민들레, 마주봄)
- 2019.07.12. 협동조합 맞춤형 지원사업 선정(사경원-2019-157)
- 2019.11.20. 고령자 생활중심형 커뮤니티케어 시스템 구축 업무협약(봄소프트)
- ※ 2019.04~12 커뮤니티비즈니스 활성화 사업 참여기업 설명회, 성과보고회 등
- 2020.04.01. 사회적경제혁신성장사업(비R&D) 참여
 - 지역공동체 기반의 커뮤니티케어와 지역화폐 플랫폼 연계를 통한 사회적경제 생태계 활성화
 - 주관기관 : 사회적경제연구원, 참여기관 마주봄협동조합, 민들레의료생협, 지역화폐협동조합
 - 1차년도 예산 : 4억9천만원중 , 9천9백만원 편성
- 2020.10.15. 대전마을활동가포럼과 업무협약서 체결
- 2021.02.01. 사회적경제혁신성장사업(비R&D) 참여
 - 지역공동체 기반의 커뮤니티케어와 지역화폐 플랫폼 연계를 통한 사회적경제 생태계 활성화
 - 주관기관 : 사회적경제연구원, 참여기관 마주봄협동조합, 민들레의료생협, 지역화폐협동조합
 - 2차년도 예산 : 4억9천만원중 , 1억1천만원 편성

2 사업보고

I. 사업별 추진 실적

추진내용	달성목표	추진전략	예상 사업비(천원)
이중, 동종 간 기업네트워크 구성	<ul style="list-style-type: none"> 이용자(건강반) 요구사항 파악 커뮤니티케어에 맞는 융복합 상품개발 위한 기업네트워크 추진 (8개분야의제별) 네트워크간담회 18회 	<ul style="list-style-type: none"> 소비자요구와 지역사회문제 해결을 위한 다양한 의제중심으로 다각적인 기업네트워크 구성 이용자요구에 공동 대응할 수 있는 전략수립 기업이 가진 자원 공유하고 문제점을 진단하여 상호 개선할 수 있는 과제출력 마련 	3,000
소비자 기반형 융복합서비스 개발	<ul style="list-style-type: none"> 융복합 상품 서비스 개발 3건 	<ul style="list-style-type: none"> 개별기업이 보유한 제품과 서비스를 복합적으로 제공하여 경쟁력 확보 유한기틀 마련하는 서비스정형화되어 있는 분야(예: 커뮤니티케어 분야)에서 안정적이면서도 가치 창출이 가능하도록 제품개발지원 	6,000
커뮤니티케어 홍보 및 건강상점운영	<ul style="list-style-type: none"> 마을활동가와 지역공동체 및 지역화페와 함께 추진하는 오프라인 커뮤니티케어 플랫폼 구성 코로나19에 대응하는 거점 온라인 사회적경제 거점 및 자조관 개설 및 그에 필한 상세페이지 제작 커뮤니티케어 오프라인 플랫폼 활용을 위한 온라인 플랫폼 활용 2회/온라인 건강상점 3개월간 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 마을활동가들과 지역공동체와의 협력 네트워크 구성 및 지역화페(온라인) SNS를 활용한 커뮤니티케어 홍보 마을활동가+지역공동체+마주봄협동조합+지역화페가 협력하여 오프라인 및 온라인 플랫폼을 활용한 건강상점 운영 	건강상점운영 28,000 홍보 14,000 마을활동가-사회적경제 네트워크 2,500

II. 과제별 추진 실적

1. 이중,동종간 기업네트워크

(1) 코로나19로 인한 비대면 사업설명회 개최(21.04.06)

- 마주봄협동조합 유튜브채널개설(<https://www.youtube.com/watch?v=QRyai6xHr-k>)



2. 소비자기반형 융복합서비스 개발

- (1) 융복합상품 개발을 위한 가이드북 제작 (21.02.23)
- (2) 비대면 설명회 개최 1회 (21.04.06)
- (3) 융복합 개발 대면 설명회 개최 (21.04.23)
- (4) 융복합상품(서비스) 개발 선정 3개 과제

융복합상품(서비스) 개발 심사종합집계						
구분	지원기업명	이항숙	이경숙	정지영	합계	순위
1	금속공예마을협동조합	73	90	61	224	3
2	모두의밥상협동조합	77	80	63	220	
3	주)건강생활연구소(사회적기업)	79	86	61	226	2
4	태평동마을 배움터 상상마을사회적협동조합	93	98	71	262	1
5	사회적협동조합 마을살림공작소	67	79	63	209	

(5) 융복합상품(서비스) 3가지 상품 개발완료

- 마주봄협동조합 건강구매서비스에서 상품판매 서비스 중
- 금속공예마을



- 상상마을 사회적협동조합

□상세페이지 제작

다같이놀자 동네한바퀴!

마을에서 놀이를 통해 성장하고 친구들과 함께 노는 즐거움을 경험해 볼까요?

공동체놀이 교육프로그램

프로그램 목표

- 1. 공동체 의식 함양
- 2. 협동심 함양
- 3. 창의력 증진
- 4. 문제해결 능력 향상
- 5. 의사소통 능력 향상
- 6. 자존감 향상
- 7. 리더십 함양
- 8. 팀워크 강화
- 9. 공동체 문화 형성
- 10. 사회적 책임감 함양

대상 : 4~6세 어린이

장소 : 상상마을 놀이방

시간 : 매주 토요일 오전 10시 ~ 오후 12시

비용 : 참가비 5,000원 (재료비 별도)

문의 : 상상마을 사회적협동조합 02-1234-5678

어린이놀이감

최신놀이감

구성품

- 1. 놀이대
- 2. 놀이대
- 3. 놀이대
- 4. 놀이대
- 5. 놀이대
- 6. 놀이대
- 7. 놀이대
- 8. 놀이대
- 9. 놀이대
- 10. 놀이대

프로그램명 : 최진관마을마실

구성품

- 1. 놀이대
- 2. 놀이대
- 3. 놀이대
- 4. 놀이대
- 5. 놀이대
- 6. 놀이대
- 7. 놀이대
- 8. 놀이대
- 9. 놀이대
- 10. 놀이대

대상 : 4~6세 어린이

장소 : 상상마을 놀이방

시간 : 매주 토요일 오전 10시 ~ 오후 12시

비용 : 참가비 5,000원 (재료비 별도)

문의 : 상상마을 사회적협동조합 02-1234-5678

말해인놀이감

말해인놀이감

구성품

- 1. 말해인놀이감
- 2. 말해인놀이감
- 3. 말해인놀이감
- 4. 말해인놀이감
- 5. 말해인놀이감
- 6. 말해인놀이감
- 7. 말해인놀이감
- 8. 말해인놀이감
- 9. 말해인놀이감
- 10. 말해인놀이감

프로그램명 : 말해인놀이감

구성품

- 1. 말해인놀이감
- 2. 말해인놀이감
- 3. 말해인놀이감
- 4. 말해인놀이감
- 5. 말해인놀이감
- 6. 말해인놀이감
- 7. 말해인놀이감
- 8. 말해인놀이감
- 9. 말해인놀이감
- 10. 말해인놀이감

대상 : 4~6세 어린이

장소 : 상상마을 놀이방

시간 : 매주 토요일 오전 10시 ~ 오후 12시

비용 : 참가비 5,000원 (재료비 별도)

문의 : 상상마을 사회적협동조합 02-1234-5678

6. 제품상세 제작

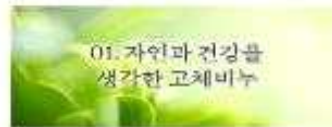


본이 자연에서 직접 추출한 천연 성분
제거력과 함께 세척력이 우수하여
일부제 같은 다양한 화학 성분이
함유되어 있습니다.

주방에서 사용하는 세제도 환경을
친화적으로 생각하여 설계되고,
그로 인해 우리는 1년에 주방 3곳,
10년 동안 주방 4명 분량의
친환경 세제를 절약하게 됩니다.



친환경 세제가 제네에 계속 활용된다면,
다양한 실천의 열매가 있습니다.



액체세제와 고체세제,
이런걸의 차이점은?

액체형	VS	고체형
계면활성제	세정성분	유연분지
실리카	인부제	무첨가
플라스틱	물기	플라스틱X
알루미늄	피부 자극	천연

비누주방세제는 세정수수도 생분해
가능한 천연소재 주방세제입니다.



식물성포도씨 추출물과 천연향료를
천연세제를 사용하여 만들었습니다.



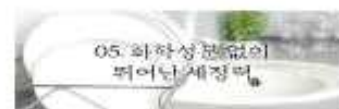
부진물처리부가 포함된
3종의 주방세제 무엇이 더 좋을까요?



바른주방비누는 천연세제로 만든
3종세제 모두, 유해성기름종류에
관심까지 안심하고 사용할 수 있습니다.



본이와 카차량비누에는 질 좋은
VTA와 VTA, 부식제와 알칼리 성분은
최소에 줄여 성분들이 많이 남아있어,
일하기 쉬운 순도입니다.



자연에서 추출한 천연세제, 카차량비누
비누알과 촉촉알과 아름다운 세정력이
뛰어나고 알칼리성 성분은 천연성분으로
대체하여 안심하고 사용할 수 있습니다.



3. 커뮤니티케어 홍보 및 건강상점(오프라인,온라인) 운영

(1) 건강상점 내 관내커뮤니티케어 홍보관 운영

- 일반시민들에게 관저마을의 동네돌봄이라는 것이 무엇을 뜻하는 것인지 놀이와 재미를 결합한 이벤트를 통해 커뮤니티케어에 대한 인식을 고취시킬수 있는 부스 마련
- 아이들과 부모들에게 사회적경제, 커뮤니티케어에 대한 인식 제고, 아이를 통해 부모도 자연스럽게 참여를 유도할수 있는 공간 마련

시민들이 참여하는 동네돌봄 알기



(2) 마을활동가 및 사회적기업들의 교육을 위한 유튜브 운영

- 사회적가치 실현을 위한 마을활동가 및 사회적기업들의 홍보채널 운영방법
- 온택트 환경에 맞는 비대면 클라우드 플랫폼 환경 구성
- 사회적기업들에게 필요한 직접 설계 가능한 다양한 홍보채널 구성
- 대전전마을활동가포럼,다동사회적협동조합, 마주봄협동조합, 민들레의료복지사회적협동조합, 사회적경제연구원 총 5개 기관이 협력하여 공동으로 진행

온택트 환경 콘텐츠 제작

회차	시간	단원	학습내용
1강	1H	저작권과 CC라이선스	콘텐츠를 위한 저작권 및 CCL의 이해
2강	1H	CC 라이선스무료 저작권 자료 찾기 (1)	CC라이선스 이미지, 동영상 제공 플랫폼에서 자료 사용하기
3강	1H	CC 라이선스무료 저작권 자료 찾기 (2)	
4강	1H	클라우드 플랫폼으로 홍보이미지 만들기 (1)	무료 온라인 디자인 제작 플랫폼 미리캔버스로 홍보 이미지 만들기
5강	1H	클라우드 플랫폼으로 홍보이미지 만들기 (2)	
6강	1H	MS오피스 PPT로 홍보 이미지 제작(준비하기)	파워포인트 2016. 2019(365) 표, 차트, 홍보 이미지 만들기
7강	1H	MS오피스 PPT로 홍보 이미지 제작(실전제작)	
8강	1H	협업 플랫폼 활용(패드렛/Padlet/무료) (1)	참여형 협업 도구 패들렛으로 의견 공유 플랫폼 구성하기
9강	1H	협업 플랫폼 활용(패드렛/Padlet/무료) (2)	
10강	1H	워드클라우드와 멘티미터(협업플랫폼)	협업 도구 맨티미터로 실시간 의견 공유 및 워드클라우드 만들기
11강	1H	스마트폰에서 VITA앱으로 영상편집하기 (1)	모바일 앱으로 간단한 영상편집 기초실습
12강	1H	스마트폰에서 VITA앱으로 영상편집하기 (2)	
13강	1H	구글 클라우드로 동영상 및 자료 공유하기	제작한 홍보콘텐츠 클라우드 활용 공유하기 (구글 클라우드)
14강	1H	구글 사이트 도구로 웹사이트 제작하기 (1)	구글 사이트 도구로 홈페이지 제작하여 반응형 회사 홍보 페이지 만들기
15강	1H	구글 사이트 도구로 웹사이트 제작하기 (2)	
16강	1H (특가)	크리에이터링크 도구로 게시판 구축 가능 웹사이트 만들기	크리에이터링크 도구로 게시판 구축 반응형 웹 만들기

구분	성과목표값	성과물의 유형
정량적 성과	마을활동가_기업네트워크 교육 프로그램 개설	<ul style="list-style-type: none"> * 온라인 강의 16강 * 유튜브 채널 개설 - 채널명 : 사회적활동가 교육센터 - 주소 : https://www.youtube.com/channel/UCuFvT4XVhdh2KB_oYTglvVw
정성적 성과	사회적경제기업과 마을활동가 단체와의 협력	협동조합+연구원+시민단체와의 협업을 통한 성과물 공유 플랫폼 기반 구축

(3) 건강상점 운영 (오프라인)

- 건강상점 개요

슬 로 건 : 건강상점 만남은 마을돌봄으로 이어집니다.

주 제 : 착한가게 착한소비 착한만남으로

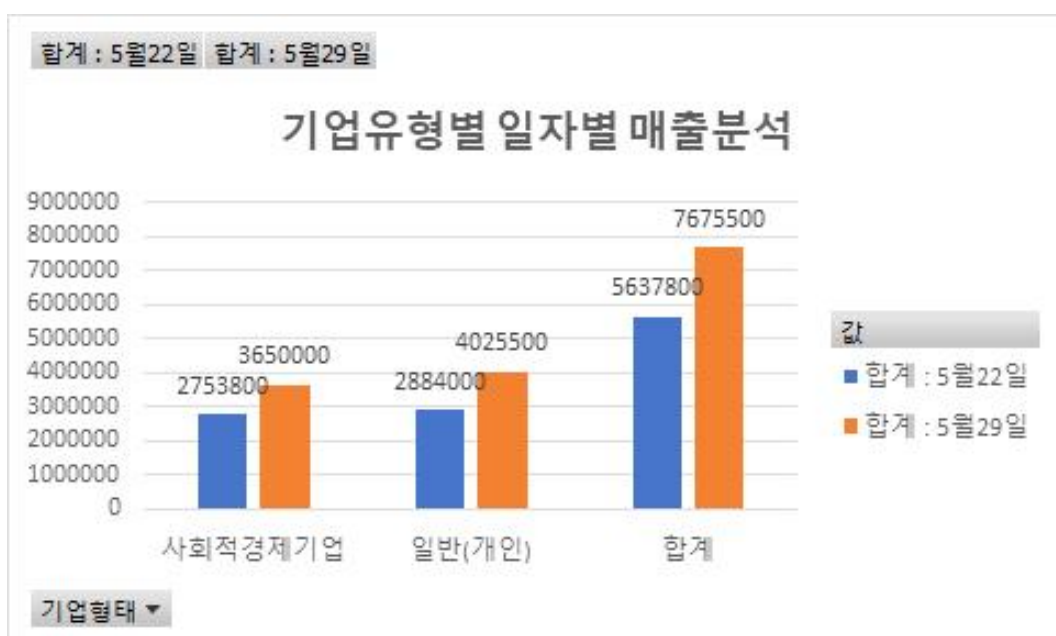
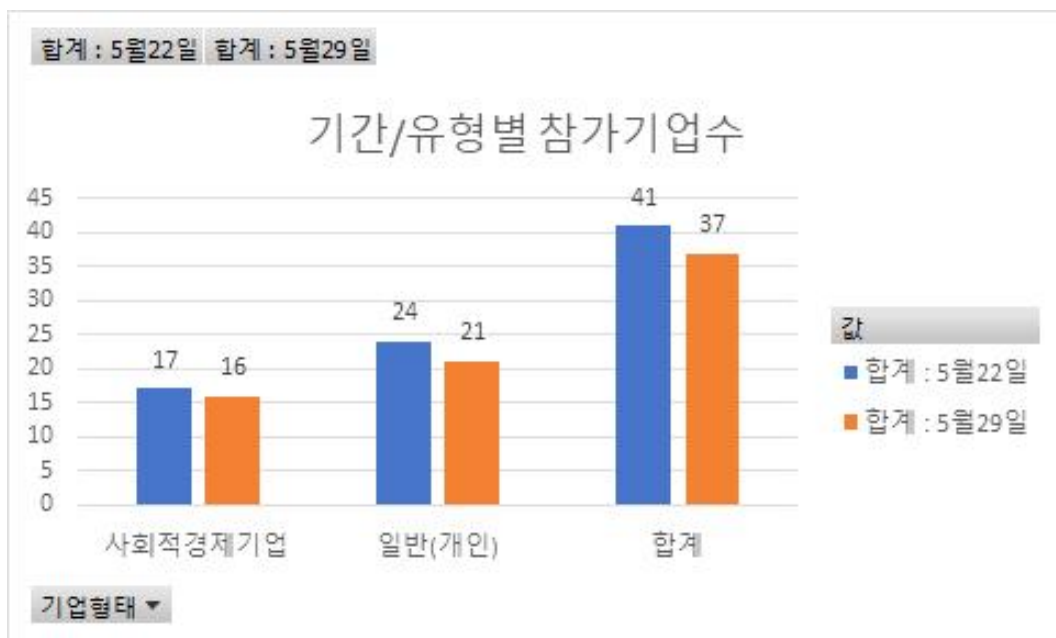
기 간 : 2021년 05월 22일(토), 05월 29일(토) [2일간]

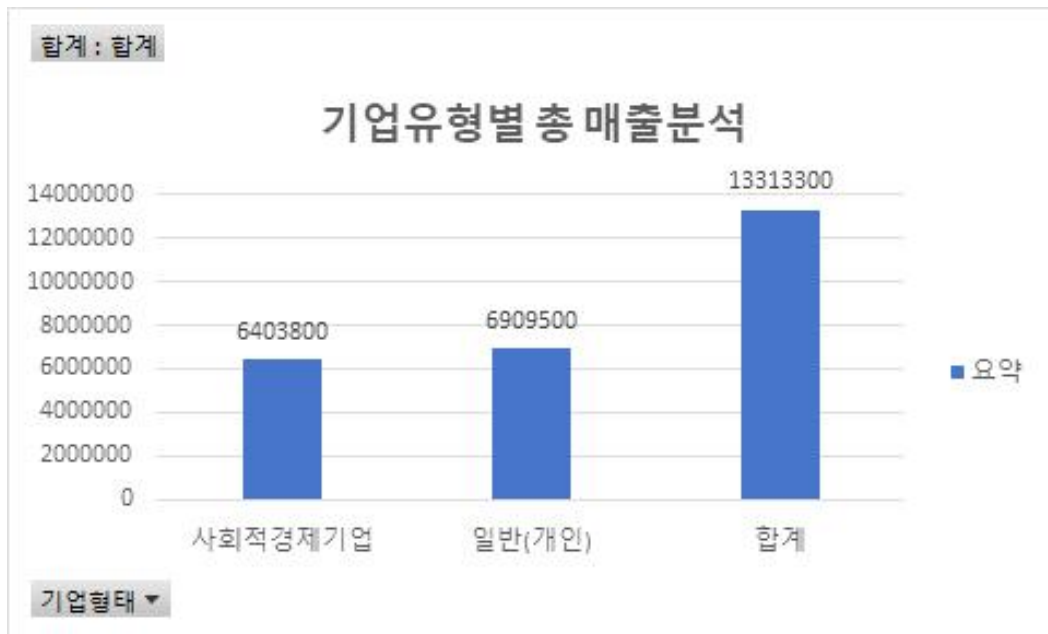
장 소 : 관저동 마치광장 일대

참여단체 : 22일 : 일반 19개팀, 사회적경제기업 22개팀

29일 : 일반 17개팀, 사회적경제기업 21개팀

참여인원 : 22일(6,561명), 29일(7,433명) 합계 13,994명





건강상점 운영 (온라인)

- 건강상점 개요

주 제 : 코로나19로 인한 대전소재 사회적경제기업 마케팅 지원

지 원 : - 상품별 분석 및 고객니즈에 맞는 온라인 판매전략 컨설팅

- 상세페이지 상품에 얹힌 이야기(스토리), 제조공정, 상품이용방법 등 소비자들의 신뢰와 흥미를 이끌수 있는 다양한 정보를 기반으로 제작
- 파워셀러로 구성된 기업 판매지원 프로그램 진행

기 간 : 2021년 09월 ~ 12월(3개월간)

참여단체 : 1차 : 13개기업 34개상품, 2차 : 17개기업 70개상품

(4) 사회적경제기업들을 위한 홍보 APP 개발

- 대전 소재의 사회적경제기업 및 마을활동가들의 활동등을 기본적인 홍보 전략을 마련하기 위하여 APP을 개발하여 일반인들이 내 주변에 있는 사회적경제기업을 활용할 수 있는 방안을 마련
- 정형화된 상품 이외의 심리, 교육서비스, 여행 등 서비스 분야 및 내 주변의 사회적기업들이 어디에 있는지, 무슨일을 하고 있는지 알기 쉽게 접근
- 5개분야로 구분 : 사회적기업, 협동조합, 자활기업, 마을기업, 커뮤니티로 구분하여 지도에서 바로 알수 있게 설계 및 전화 상담 가능, 또한 네이버 및 다음에서 리뷰를 볼수 있게 하여 사용자로 하여금 별도의 검색없이 사용할수 있도록 설계



재무상태표

제 3기 2021년 12월 31일 현재
제 2기 2020년 12월 31일 현재

회사명 : 마주봄 협동조합

(단위 : 원)

과 목	제3(당)기		제2(전)기	
	금 액		금 액	
자 산				
I. 유 동 자 산		5,043,413		8,238,126
(1) 당 좌 자 산		5,043,413		8,238,126
현 금		20,760		66,800
보 통 예 금		1,460,857		5,745,396
외 상 매 출 금		0		34,230
미 수 금		382,770		0
부 가 세 대 금		3,179,026		2,391,700
(2) 재 고 자 산		0		0
II. 비 유 동 자 산		1,875,000		1,875,000
(1) 투 자 자 산		0		0
(2) 유 형 자 산		0		0
(3) 무 형 자 산		1,875,000		1,875,000
소 프 트 웨 어		1,875,000		1,875,000
(4) 기 타 비 유 동 자 산		0		0
자 산 총 계		6,918,413		10,113,126
부 채				
I. 유 동 부 채		9,839,160		3,885,838
미 지 금		190,000		3,199,528
예 수 금		499,160		586,310
주 임 종 단 기 채무		9,150,000		100,000
II. 비 유 동 부 채		0		0
부 채 총 계		9,839,160		3,885,838
자 본				
I. 자 본 금		3,800,000		3,800,000
출 자 금		3,800,000		3,800,000
II. 자 본 잉 여 금		0		0
III. 자 본 조 정		0		0
IV. 기 타 포 괄 손 익누계액		0		0
V. 결 손 금		6,720,747		-2,427,288
미 처 리 결 손 금		6,720,747		-2,427,288
(당 기 순 손 실)				
당기 : 9,148,035 원				
전기 : -4,044,670 원				
자 본 총 계		-2,920,747		6,227,288
부 채 및 자 본 총 계		6,918,413		10,113,126

손 익 계 산 서

제 3(당)기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지
제 2(전)기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

회사명 : 마주봄 협동조합

(단위 : 원)

과 목	제3(당)기		제2(전)기	
	금	액	금	액
I. 매 출 액		1,281,818		29,856,174
상 품 매 출	0		1,637,274	
용 역 매 출	1,281,818		28,188,900	
II. 매 출 원 가		0		1,575,925
상 품 매 출 원 가		0		1,575,925
기 초 상 품 재 고 액	0		0	
당 기 상 품 매 입 액	0		1,575,925	
기 말 상 품 재 고 액	0		0	
III. 매 출 총 이 익		1,281,818		28,280,249
IV. 판 매 비 와 관 리 비		131,512,437		111,478,625
직 원 급 여	66,707,000		56,900,750	
퇴 직 급 여	1,800,000		1,200,000	
복 리 후 생 비	1,590,100		2,937,051	
여 비 교 통 비	1,877,600		600,000	
세 금 과 공 과 금	1,963,790		3,061,630	
지 급 임 차 료	3,000,000		8,590,910	
보 험 료	435,190		423,920	
도 서 인 쇄 비	1,000,000		1,000,000	
사 무 용 품 비	1,099,685		1,684,985	
소 모 품 비	1,070,800		194,764	
지 급 수 수 료	47,468,272		25,384,615	
광 고 선 전 비	3,500,000		9,000,000	
무 형 고 정 자 산 상 각	0		500,000	
V. 영 업 손 실		130,230,619		83,198,376
VI. 영 업 외 수 익		121,351,504		87,260,646
이 자 수 익	3,207		3,880	
사 업 비 지 원 금	42,913,569		40,436,496	
인 건 비 지 원 금	77,184,000		45,944,000	
후 원 금	850,000		0	
잡 이 익	400,728		876,270	
VII. 영 업 외 비 용		0		0
VIII. 법 인 세 차 감 전 손 실		8,879,115		-4,062,270
IX. 법 인 세 등		268,920		17,600
법 인 세 등	268,920		17,600	
X. 당 기 순 손 실		9,148,035		-4,044,670

결손금처리계산서

제 3(당)기 2021년 01월 01일 부터 제 2(전)기 2020년 01월 01일 부터
 2021년 12월 31일 까지 2020년 12월 31일 까지
 처분예정일 년 월 일 처분확정일 2021년 03월 30일

회사명 : 마주북 협동조합

(단위: 원)

과 목	제 3(당)기		제 2(전)기	
	금 액		금 액	
I. 미 처 리 결 손 금		6,720,747		-2,427,288
1. 전기이월미처분이익잉여금	2,427,288		-1,617,382	
2. 회 계 번 경 의 누 적 효과	0		0	
3. 전 기 오 류 수 정 이 익	0		0	
4. 전 기 오 류 수 정 손 실	0		0	
5. 중 간 배 당 금	0		0	
6. 당 기 순 손 실	9,148,035		-4,044,670	
II. 임 의 적 립 금 등 의 이입액		0		0
1.	0		0	
2.	0		0	
합 계		-6,720,747		0
III. 이 익 잉 여 금 처 분 액		0		0
1. 이 익 준 비 금	0		0	
2. 기 업 합 리 화 적 립 금	0		0	
3. 배 당 금	0		0	
가. 현 금 배 당	0		0	
나. 주 식 배 당	0		0	
4. 사 업 확 장 적 립 금	0		0	
5. 감 채 적 립 금	0		0	
6. 배 당 평 균 적 립 금	0		0	
IV. 차 기 이 월 미 처 리 결손금		6,720,747		-2,427,288

※ 본 재무제표는 중소기업회계기준에 따라 작성되었습니다.

제 3호 의안 2022년 사업계획 및 예산(안) 승인

의결주문: 2022년 사업계획 및 예산(안)을 승인하여 주십시오.

관계조항: 정관 제34조 제4호(총회의 의결사항)

2022년 사업계획 및 예산

1 사업목표

마주봄협동조합의 온라인 플랫폼 활성화를 위한 다양한 활동

■ 플랫폼 활성화

- 공급기관 확대: 참여기업, 조합원 확대, 다른 협동조합과 연대 모색
- 수요자 확대: 신규 콘텐츠 개발, 신규사회서비스 제안-개발과정 주민참여

■ 조직 안정화

- 사회적협동조합 전환 및 사회적기업 인증을 통해 공공자원 활용
- 공공시장 진출방안 모색
- 사무인력 1인 배치로 안정된 운영 모색

■ 비즈니스모델 개발

- 거래수수료, 조합비 등 비즈니스모델 모색

2 예산계획(안)

-수입예산계획 : 해당없음

-지출예산계획

관	항	예산액	산출내역	비고
관 리 비	세무사대행	1,800,000	세무대행수수료	
	법무사대행	360,000	법무대행수수료	
	각종공과금	300,000	전자상거래,법인세, 기타각종공과금	

제 4호 의안 2021년 이익잉여금 처분(안) 승인

의결주문: 당기 이익잉여금 2021년 -6,720,747원을 차기로 이월하는 것을 승인하여 주십시오.

관계조항: 정관 제34조 제5호(총회의 의결사항), 제69조(잉여금의 이월)

제 5호 의안 총회의사록 기명날인인 선임

의결주문: 총회를 통해 의사록을 작성하여 기명날인인을 선임하여 주시기 바랍니다.

관계조항: 정관 제39조 제2호(총회의 의사록)